

New Books – April 2009

B Schools of Economic Thought and Methodology

Hayek versus Marx : and today's challenges / Eric Aarons. - London [u.a.] : Routledge, 2009. - XIV, 242 S.

A history of heterodox economics : challenging the mainstream in the twentieth century / Frederic Lee. - London [u.a.] : Routledge, 2009. - X, 354 S.

Der neoliberale Markt-Diskurs : Ursprünge, Geschichte, Wirkungen / Hrsg. Walter Otto Ötsch; Hrsg. Claus Thomasberger. - Marburg : Metropolis, 2009. - 276 S.

Nicholas Kaldor / John E. King. - Basingstoke, Hampshire [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - VII, 250 S.

Wirtschaft und Ethik : die Österreichische Schule der Nationalökonomie und die Wiener Schule der Naturrechtsethik / hrsg. von Herbert Pribyl. - Heiligenkreuz : Be&Be, 2009. - 236 S.

C Mathematical and Quantitative Methods

Generalized convexity and optimization : theory and applications / Alberto Cambini; Laura Martein. - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XIV, 248 S.

Multiobjective programming and goal programming : theoretical results and practical applications / Vincent Barichard ... (eds.). - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XV, 298 S.

D Microeconomics

Neuroeconomics : decision making and the brain / ed. by Paul W. Glimcher ... - 1. ed. - Amsterdam [u.a.] : Academic Press, 2009. - XVIII, 538 S.

E Macroeconomics and Monetary Economics

Central banking in a free society : Tim Congdon. - London : Inst. of Economic Affairs, 2009. - 191 S.

Inside the Fed : monetary policy and its management, Martin through Greenspan to Bernanke / Stephen H. Axilrod. - Cambridge, Mass. [u.a.] : MIT Press, 2009. - VIII, 203 S.

Kapitalismus in der Krise : wie es zur großen Krise kam, wie ernst die Gefahr wirklich ist und wie sich die Probleme lösen lassen / hrsg. von Marc Beise und Ulrich Schäfer. - München : Süddeutsche Zeitung Ed., 2009. - 217 S.

Monetary policy in a globalized economy : a practitioner's view / Rakesh Mohan. - Delhi [u.a.] : Oxford University Press, 2009. - XX, 328 S.

Producer dynamics : new evidence from micro data / ed. by Timothy Dunne, J. Bradford Jensen, and Mark J. Roberts. - Chicago, Ill. [u.a.] : Univ. of Chicago Press, 2009. - XI, 610 S.

F International Economics

Crises in European integration : challenge and response, 1945 - 2005 / ed. by Ludger Kuhnhardt. - New York, NY [u.a.] : Berghahn, 2009. - 178 S.

The **economics of counterfeit trade** : governments, consumers, pirates and intellectual property rights / Peggy Chaudhry; Alan Zimmerman. - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XV, 194 S.

The **effect of treaties on foreign direct investment** : bilateral investment treaties, double taxation treaties, and investment flows / ed. by Karl P. Sauvant and Lisa E. Sachs. - Oxford [u.a.] : Oxford Univ. Press, 2009. - LXII, 732 S.

Europäische Sozialpolitik : die richtige Antwort auf die Globalisierung? ; [Tagungsband] ; [5. Wiesbadener Gespräche zur Sozialpolitik der HessenChemie am 2. April 2009] / Hrsg. Noelle Niederst; Hrsg. Axel Schock. - 1. Aufl. - Heidelberg : Haefner-Verl., 2009. - 285 S.

The **future of the EMU** / ed. by Leila Simona Talani. - Basingstoke, Hampshire [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XIV, 210 S.

Global imbalances and the financial crisis / Steven Dunaway. - New York, NY [u.a.] : Council on Foreign Relations, 2009. - IX, 44 S.

Glob-ali-za' -tion : the irrational fear that someone in China will take your job / Bruce C. Greenwald and Judd Kahn. - Hoboken, NJ : Wiley, 2009. - XXI, 186 S.

Internationale Wanderungen von Humankapital und wirtschaftliches Wachstum / Janna Czernomoriez. - Berlin : Duncker & Humblot, 2009

Managing the China challenge : global perspectives / ed. by Quansheng Zhao ... - London [u.a.] : Routledge, 2009. - XIV, 261 S.

The **outlook for the dollar in the next decade** / Jim O'Neill. - New York, NY, 2009. - 27 S.

Real convergence in Central, Eastern and South-Eastern Europe / ed. by Reiner Martin and Adalbert Winkler. - Basingstoke, Hampshire [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XVI, 205 S.

Refugees, recent migrants and employment : challenging barriers and exploring pathways / ed. by Sonia McKay. - New York, NY [u.a.] : Routledge, 2009. - VI, 269 S.

Strategic policy interactions in a monetary union / Michael Carlberg. - 1. Ed. - Berlin [u. a.] : Springer, 2009. - XVI, 256 S.

Where am I wearing? : A global tour to the countries, factories, and people that make our clothes / Kelsey Timmerman. - Hoboken, NJ : Wiley, 2009. - XIV, 248 S.

G Financial Economics

Asset pricing theory / Costis Skiadas. - Princeton, NJ [u.a.] : Princeton Univ. Press, 2009. - XV, 346 S.

The **battle for Wall Street** : behind the lines in the struggle that pushed an industry into turmoil / Richard Goldberg. - Hoboken, NJ : Wiley, 2009. - XVI, 240 S.

Buffett : die Geschichte eines amerikanischen Kapitalisten / Roger Lowenstein; übers. von Egbert Neumüller. - 1. Aufl. - Kulmbach : Börsenmedien AG, 2009. - 722 S.

Corporate governance, organization and the firm : co-operation and outsourcing in a global economy / ed. by Mario Morroni. - Cheltenham [u.a.] : Edward Elgar, 2009. - XII, 243 S.

Finanzmärkte im Umbruch : Krise und Neugestaltung / Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung. [Verantwortl. für das vorliegende Heft: Dorothea Schäfer]. - Berlin : Duncker & Humblot, 2009. - 212 S.

Handbook of financial markets : dynamics and evolution / ed. by Thorsten Hens ... - Amsterdam [u.a.] : North Holland, 2009. - XXI, 584 S.

Hedgefonds und private equity - Fluch oder Segen? / von Stefan Leible ... (Hrsg.). - Jena : JWV, Jenaer Wiss. Verl.-Ges., 2009. - 208 S.

Investing in a sustainable world : why GREEN is the new color of money on Wall Street / Matthew J. Kiernan. - New York, NY [u.a.] : American Management Assoc., 2009. - XX, 300 S.

Krise : neues vom Finanzkapitalismus und seinem Staat / Mario Candeias, Rainer Rilling (Hrsg.). - 1. Aufl. - Berlin : Dietz, 2009. - 143 S.

Nachhaltige Kapitalanlagen für Stiftungen : aktuelle Entwicklungen und Bewertung / Henry Schäfer; Michael Schröder. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009. - 177 S.

Neurofinance : wie Vertrauen, Angst und Gier Entscheidungen treffen / Christian E. Elger; Friedhelm Schwarz. - 1. Aufl. - Freiburg [u.a.] : Haufe, 2009. - 239 S.

Restoring financial stability : how to repair a failed system / Viral Acharya; Matthew Richardson [eds.]. - Hoboken, NJ : Wiley, 2009. - XIII, 401 S.

Retail financial services / Claire Bateson. - London : Global Professional Publ., 2009. - XVI, 203 S.

Risk-taking, limited liability, and the banking crisis : selected reprints / Hans-Werner Sinn. - Munich : Ifo-Inst. for Economic Research at the Univ., 2009. - 196 S.

The UK banking system and its regulatory and supervisory framework / Carlo Gola and Alessandro Roselli. - Houndmills, Basingstoke, Hampshire [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XX, 223 S.

Venture capital and private equity contracting : an international perspective / Douglas J. Cumming; Sofia A. Johan. - Amsterdam [u.a.] : Academic Press, 2009. - 1 v.

Die **Weltvernichtungsmaschine** : vom Kreditboom zur Wirtschaftskrise / Stefan Frank. - 1. Aufl. - Saarbrücken : Conte-Verl., 2009. - 199 S.

H Public Economics

Föderalismusreform : kein Ausweg aus der Politikverflechtungsfalle? / Fritz W. Scharpf. - Frankfurt am Main : Campus-Verl., 2009. - VII, 174 S.

Infrastructure's role in lowering Asia's trade costs : building for trade / ed. by Douglas H. Brooks ... - Cheltenham [u.a.] : Elgar, 2009. - XI, 264 S.

I.O.U.S.A. : ... und vergib uns unsere Schuld(en) / Addison Wiggin und Kate Incontrera. Übers. von Carsten Roth. - 1. Aufl. - Weinheim : Wiley-VCH Verl., 2009. - 318 S.

Öffentliche Finanzen : Einführung in die Finanzwissenschaft / Wolfgang Scherf. - Stuttgart : Lucius & Lucius, 2009. - XVI, 549 S.

I Health, Education, and Welfare

Fat economics : nutrition, health, and economic policy / Mario Mazzocchi, W. Bruce Traill, and Jason F. Shogren. - Oxford [u.a.] : Oxford Univ. Press, 2009. - XVI, 181 S.

Offene Methode der Koordinierung und europäisches Sozialmodell : interdisziplinäre Perspektiven / Stamatia Devetzi ... - 1. Aufl. - Stuttgart : ibidem-Verl, 2009. - 333 S.

Sozialer Staat - soziale Gesellschaft? : Stand und Perspektiven deutscher und europäischer Wohlfahrtsstaatlichkeit / Andrea Gawrich ... (Hrsg.). - Opladen [u.a.] : Budrich, 2009. - 303 S.

Wachstums- und Beschäftigungseffekte der Gesundheitswirtschaft in Deutschland / Dennis Alexander Ostwald. - Berlin : Medizinisch Wiss. Verl.-Ges., 2009. - XIV, 222 S.

J Labor and Demographic Economics

Democratic institutions of undemocratic individuals : privatizations, labor, and democracy in Turkey and Argentina / Peride K. Blind. - New York, NY [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XVII, 256 S.

Work time regulation as a sustainable full employment strategy : the social effort bargain / Robert M. LaJeunesse. - London [u.a.] : Routledge, 2009. - 293 S.

K Law and Economics

Cross-border enforcement of debts in the European Union, default judgements, summary judgements and orders for payment / Carla Crifo. - Alphen aan den Rijn : Kluwer Law Internat. [u.a.], 2009. - X, 439 S.

The role of law and ethics in the globalized economy / Hrsg. Joseph Straus. - 1. Ed. - Berlin [u. a.] : Springer, 2009. - XXI, 177 S.

L Industrial Organization

Creative labour : working in the creative industries / ed. by Alan McKinlay ... - Basingstoke, Hampshire [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XI, 270 S.

Governance und Marktdesign : auf der Suche nach den besten "Spielregeln" ; Perspektiven aus Wissenschaft, Praxis und Politik / Heinrich Tschochohei; Stefan Zimmermann (Hrsg.). - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - 454 S.

No Economy : wie der Gratiswahn das Internet zerstört / Gisela Schmalz. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main : Eichborn, 2009. - 234 S.

M Business Administration and Business Economics, Marketing, Accounting

Advertising / Iain MacRury. - London [u.a.] : Routledge, 2009. - XVII, 318 S.

Aligning human resources and business strategy / Linda Holbeche. - 2nd. ed. - Amsterdam [u.a.] : Butterworth-Heinemann, 2009. - XIV, 498 S.

Besteuerung von Medienberufen : Steuern und Sozialversicherung bei Künstlern / Reinhard Knauff; Rüdiger Schaar. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 173 S.

Change auf Teamebene : multiperspektivische Betrachtungen zu Teams in organisationalen Veränderungsprozessen / Hrsg. von Urs Kaegi ... Mit Beitr. von Klaus Antons ... - 1. Aufl. - Zürich : Neue Zürcher Zeitung, 2009. - 201 S.

A cognitive theory of the firm : learning, governance and dynamic capabilities / Bart Nooteboom. - Cheltenham [u.a.] : Edward Elgar, 2009. - XIV, 280 S.

Controlling in einem globalen Markt : Beiträge im Rahmen der akademischen Feier an der Technischen Universität Dortmund zur Ernennung von Professor Dr. h.c. Karlheinz Hornung und Professor Dr. Andreas Hoffjan sowie zur Emeritierung von Professor Dr. Thomas Reichmann / Wolfgang Berens ... (Hrsg.). - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - VIII, 156 S.

The corporate responsibility movement : five years of global corporate responsibility analysis from Lifeworth, 2001-2005 / Jim Bendell [et al.]. - Sheffield : Greenleaf, 2009. - VII, 387 S.

The deciding factor : the power of analytics to make every decision a winner / Larry Rosenberger and John Nash with Ann Graham. - 1. ed. - San Francisco, Calif. : Jossey-Bass, 2009. - XVII, 249 S.

Dynamic capabilities and strategic management : (organizing for innovation and growth) / David J. Teece. - Oxford [u.a.] : Oxford Univ. Pr., 2009. - XI, 286 S.

Enterprise architecture : creating value by informed governance / Martin Op't Land; Erik Proper; Maarten Waage; Jeroen Cloo; Claudia Steghuis. - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XV, 145 S.

Erfolgsfaktoren von Internet-Communities : Experteninterviews, Webanalysen und Praxisbeispiele / Christian Lueg. - München : AVM-Verl., 2009. - IX, 112 S.

Fundamentals of risk management for accountants and managers : tools & techniques / Paul M. Collier. - Amsterdam [u.a.] : Butterworth-Heinemann, 2009. - XI, 285 S.

Glocal management of human resources / Martin Hilb. - 2. ed. - Münster [u.a.] : Lit, 2009. - 400 S.

Große Netze der Logistik : die Ergebnisse des Sonderforschungsbereichs 559 / Peter Buchholz ... Hrsg. - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XVI, 405 S.

Handbook of pricing research in marketing / ed. by Vithala R. Rao. - Cheltenham [u.a.] : Edward Elgar, 2009. - XXI, 593 S.

Handelsmanagement in der Textilwirtschaft : Einzelhandel und Wertschöpfungspartnerschaften / Dieter Ahlert; Kristin Große-Bölting; Gerrit Heinemann. - Frankfurt am Main : Dt. Fachverl., 2009. - 1090 S.

Hoffnung Mittelstand : wie Familienunternehmen den Standort Deutschland sichern / Marc Beise; Lutz Diederichs (Hrsg.). - München : REDLINE-Verl., 2009. - 280 S.

Innovations in distribution logistics / Luca Bertazzi; M. Grazia Speranza; Jo A. E. E. van Nunen (Eds.). - 1. Ed. - Berlin : Springer, 2009. - X, 281 S.

Interkulturalität, Virtualität, Kulturabhängigkeit : Beiträge zur Unternehmensführungs- und Managementforschung ; [neue Herausforderungen für die Unternehmensführungs- und Managementforschung] / Alke Timmermann; Dieter Steubl. - München : AVM-Verl., 2009. - Getr. Zählung.

Komplexitätsmanagement / hrsg. von Robert Denk ... - Wien : Linde, 2009. - 109 S.

Management control in Central and Eastern European subsidiaries / Barbara Brenner. - 1. publ. - Basingstoke [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XIV, 306 S.

Management der Internationalisierung : Michael Kutschker zum 65. Geburtstag / hrsg. von Stefan Schmid. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XVI, 509 S.

Management komplexer Systeme : Konzepte für die Bewältigung von Intransparenz, Unsicherheit und Chaos / hrsg. von Johannes Weyer ... - München : Oldenbourg, 2009. - XII, 251 S.

Managing project uncertainty / David Cleden. - Farnham [u.a.] : Gower, 2009. - XII, 127 S.

Market intelligence : building strategic insight / Per V. Jenster & Klaus Solberg Sjøilen. - 1. ed. - Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 2009. - 240 S.

The **marketing accountability imperative** : driving superior returns on marketing investments / Michael E. Dunn and Chris Halsall. - 1. ed. - San Francisco, Calif. : Jossey-Bass, 2009. - XIV, 450 S.

Modernisierung kleiner und mittlerer Unternehmen : ein ganzheitliches Konzept / Uwe Dombrowski ... (Hrsg.). - Berlin [u.a.] : Springer, 2009. - XIII, 280 S.

Operations and process management : principles and practice for strategic impact / Nigel Slack; Stuart Chambers; Robert Johnston; Alan Betts. - 2. ed. - Harlow [u.a.] : FT Prentice Hall, 2009. - XXIII, 541 S. + + 1 CD-ROM

Pay-TV, Transaktionsfernsehen, Hotlines und Call-Media : alternative Einnahmequellen für den privaten Rundfunk am Beispiel des Senders Neun Live / Christian Lueg. - München : AVM-Verl., 2009. - VII, 96 S.

Performance measurement of new product development teams : the case of the high-tech sector / Magdy G. Abdel-Kader and Erin Yu-Ching Lin. - Basingstoke [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XVII, 267 S.

Personalwirtschaft in Personalentwicklungsunternehmen : eine gesamtheitliche Betrachtung auf Basis ausgewählter personalwirtschaftlicher Instrumente zur Beschaffung und Sicherung von Personalvermögen / Kirsten Weinhold. Mit einem Geleitw. von Gerhard E. Ortner. - [2. Aufl.]. - Taunusstein : Driesen, 2009. - 372 S.

Perspektiven des Innovationsmanagements 2008 / Ronald Gleich ... (Hrsg.). - Berlin [u.a.] : LIT-Verl., 2009. - 200 S.

Primal management : unraveling the secrets of human nature to drive high performance / Paul Herr. - New York, NY [u.a.] : American Management Association, 2009. - VI, 280 S.

The **principles and practice of change** / ed. by Deborah Price. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. - XIII, 323 S.

PR-Kampagnen : über die Inszenierung von Öffentlichkeit / Ulrike Röttger (Hrsg.). - 4., überarb. und erw. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2009. - 387 S.

Rationalitätsdefizite im Preismanagement : eine empirische Untersuchung / Hrsg.: DIN, Deutsches Institut für Normung e.V. Lydia Rullkötter. Mit einem Geleitw. von Jürgen Weber. - 1. Aufl. - Berlin [u.a.] : Beuth, 2009. - XX, 285 S.

The **retail value chain** : how to gain competitive advantage through efficient consumer response (ECR) strategies / Sami Finne & Hanna Sivonen. - London [u.a.] : Kogan Page, 2009. - X, 369 S.

Risk Performance Management : Chancen für ein besseres Rating / Reavis Mary Hilz-Ward ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 315 S.

Steuerung in Organisationen / Jens Henning Fischer. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2009. - 494 S.

Strategische Unternehmensberatung / von Dietmar Fink. - München : Vahlen, 2009. - IX, 299 S.

The **supply-based advantage** : how to link suppliers to your organization's corporate strategy / Stephen C. Rogers. - New York, NY [u.a.] : AMACOM, 2009. - XV, 352 S.

Transnational leadership development : preparing the next generation for the borderless business world / Beth Fisher-Yoshida; Kathy D. Geller. - New York, NY [u.a.] : AMACOM, 2009. - XIX, 201 S.

Unternehmensnachfolge in der GmbH : [den Generationenwechsel erfolgreich gestalten ; unter Berücksichtigung der GmbH- und Erbschaftsteuerreform] / von Andreas Rohde. - Bonn : VSRW-Verl., 2009. - 114 S.

Using technology to transform the value chain / Fred Kuglin; Ray Hood. - Boca Raton, Fla. [u.a.] : CRC Press, 2009. - XXVII, 127 S.

Verhandlungsmanagement : Planung, Steuerung und Analyse / Markus Voeth; Uta Herbst. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2009. - 258 S.

Winning the hardware-software game : using game theory to optimize the pace of new technology adoption / Ruth D. Fisher. - Upper Saddle River, NJ[u.a.] : Prentice Hall, 2009. - XXVIII, 240 S.

Wirtschaftliches Eigentum und Umsatzrealisation : eine Analyse nach HGB/EStG, US-GAAP und IFRS / von Philipp Unkelbach. - Herne : Verl. Neue Wirtschafts-Briefe, 2009. - 224 S.

N Economic History

The **British industrial revolution in global perspective** / Robert C. Allen. - Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2009. - XI, 331 S.

History's greatest heist : the looting of Russia by the Bolsheviks / Sean McMeekin. - New Haven, Conn. [u.a.] : Yale Univ. Press, 2009. - XXII, 302, [6] S.

Markets, trade and economic development in England and Europe, 1050 - 1550 / Richard Britnell. - Aldershot [u.a.] : Ashgate Variorum, 2009. - Getr. Zählung.

The **Ottoman economy and its institutions** / Sevket Pamuk. - Farnham, Surrey [u.a.] : Ashgate Variorum, 2009

O Economic Development, Technological Change, and Growth

China's emerging technological edge : assessing the role of high-end talent / Denis Fred Simon and Cong Cao. - Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2009. - XXVIII, 406 S.

Conflict and development / Roger Mac Ginty and Andrew Williams. - London [u.a.] : Routledge, 2009. - XIV, 209 S.

Costing of health care services in developing countries : a prerequisite for affordability, sustainability and efficiency / Steffen Fleßa. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - X, 176 S.

Geographies of development in the 21st century : an introduction to the Global South / Sylvia Chant; Cathy McIlwaine. - Cheltenham [u.a.] : Elgar, 2009. - XIII, 364 S.

Innovation for development and the role of government : a perspective from the East Asia and Pacific region ; [based on the proceedings from the "Innovation for Development" forum, ... held September 21 - 22, 2006, in Shanghai] / The World Bank. Ed. by Qimiao Fan ... - Washington, DC : World Bank, 2009. - XIX, 204 S.

New growth and poverty alleviation strategies for Africa : institutional and local perspectives / Karl Wohlmuth; Reuben Adeolu Alabi; Philippe Burger; Achim Gutowski; Afeikhena Jerome ... (eds.). - Münster [u.a.] : LIT, 2009. - XXXII, 530, V S.

No growth without equity? : inequality, interests and competition in Mexico / The World Bank. Santiago Levy ... eds. - Houndmills [u.a.] : Palgrave Macmillan [u.a.], 2009. - XXI, 449 S.

Non-technological and non-economic innovations : contributions to a theory of robust innovation / Steffen Roth (ed.). - Bern [u. a.] : Lang, 2009. - 262 S.

Ökologische Innovationspolitik : eine evolutiv-ökonomische Perspektive / Jan Nill. - Marburg : Metropolis Verl., 2009. - 558 S.

Service science : design for scaling and transformation / by Cheng Hsu. - Singapore [u.a.] : World Scientific, 2009. - XIV, 302 S.

Sub-Saharan Africa's development challenges : a case study of post-genocide Rwanda's experience / Oscar Kimanuka. - New York, NY [u.a.] : Palgrave Macmillan, 2009. - XV, 176 S.

Syria's economy and the transition paradigm / Samer Abboud; Ferdinand Arslanian. - Fife, Scotland : Univ. of St. Andrews, Centre for Syrian Studies, 2009. - V, 79 S.

Technological change and mature regions : firms, knowledge and policy / ed. by Mahtab A. Farshchi ... - Cheltenham [u.a.] : Elgar, 2009. - XI, 382 S.

Value-added partnering and innovation in a changing world / ed. by Marina van Geenhuizen ... - West Lafayette, Ind. : Purdue Univ. Press, 2009. - XI, 391 S.

P Economic Systems

Creative capitalism : a conversation with Bill Gates, Warren Buffett, and other economic leaders / by Michael Kinsley. - London [u.a.] : Simon & Schuster, 2009. - XV, 315 S.

Q Agricultural and Natural Resource Economics

A billion dollars a day : the economics and politics of agricultural subsidies / E. Wesley F. Peterson. - London [u.a.] : Wiley-Blackwell, 2009. - XXI, 292 S.

Economics of resources use and farming systems development in the Middle East and East Africa / Hrsg. Werner Doppler; Hrsg. Mohammad Majdalawi; Hrsg. Salwa Almohamed. - Weikersheim : Margraf Publishers, 2009. - II, 298 S.

Energieökonomie und Energiewährung : reale Alternativen zum Turbo-Kapitalismus / Franz Brix. - Marburg : Tectum-Verl., 2009. - 161 S.

Low carbon, high growth : Latin American responses to climate change ; an overview / Augusto de la Torre; Pablo Fajnzylber; John Nash. - Washington, DC : World Bank, 2009. - X, 78 S.

Managing and transforming water conflicts / Jerome Delli Priscoli; Aaron T. Wolf. - Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2009. - XXVI, 354 S.

Der **Markt im Klimaschutz** : welchen Beitrag leisten Emissionshandel und Ökosteuern zur Erreichung der Klimaziele in Deutschland und Europa? / Hrsg. Sven Rudolph; Hrsg. Sebastian Schmidt. - Marburg : Metropolis, 2009. - 249 S.

Right relationship : building a whole earth economy / Peter Brown, Geoffrey Garver with Keith Helmuth ... - San Francisco, Calif. : Berrett-Koehler, 2009. - XVII, 216 S.

Die **Zukunft der Landwirtschaft ist biologisch!** : Welthunger, Agrarpolitik und Menschenrechte / Petra C. Gruber. - Opladen [u.a.] : Budrich, 2009. - 295 S.

R Urban, Rural, and Regional Economics

Regional inequality in China : trends, explanations and policy responses / ed. by Shenggen Fan ... - London [u.a.] : Routledge, 2009. - XIV, 258 S.

Strategische Wirtschaftsförderung und die Gestaltung von High-Tech-Clustern : Beiträge zu den Chancen und Restriktionen von Clusterpolitik / Josef Schmid ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009. - 198 S.

Y Dissertations and Textbooks

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre : umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht / Jean-Paul Thommen; Ann-Kristin Achleitner. - 6., überarb. u. erw. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 1183 S.

Anpassung der Corporate Governance an Unternehmensgröße und -struktur / Natalie Staud. - 1., Aufl. - Marburg : Tectum Verl., 2009

Ansätze zur Erklärung des Unternehmenswerts durch immaterielle Werte / Jochen Marmann. - Hamburg : Kovac, 2009. - XV, 269 S.

Aus der Arbeitslosigkeit in die Selbständigkeit? : individuelle und soziale Faktoren bei Erfolg und Scheitern von Existenzgründern / Alexander Peniuk. - 1. Aufl. - Berlin : Uni-Edition, 2009. - 326 S.

Auswirkungen der Harmonisierung des europäischen Bankaufsichtsrechts auf die Effizienz von Kreditinstituten : eine empirische Analyse auf Basis ausgewählter deutscher und italienischer Banken / von Sandra Käppel. - Frankfurt am Main : Knapp, 2009. - XXV, 303 S.

Benchmarking in öffentlichen Verwaltungen : theoretische Fundierung und mögliche Weiterentwicklung eines Modernisierungsinstruments / Alexander Thau. - Berlin : Berliner Wissenschafts-Verlag, 2009. - XXI, 332 S.

Beschwerdeinformationen und ihre Nutzung / Andreas Schöler. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XXVII, 442 S.

Besicherte Rohstoffterminkontrakte im Asset Management : die Möglichkeiten einer dynamischen vs. statischen Allokation auf der Grundlage von Mean Reversion Preiseigenschaften / Torsten Dennin. - 1. Aufl. - Lohmar [u. a.] : Eul, 2009. - XXVI, 250 S.

Betriebliche Partizipation in Unternehmen der Neuen Medien : innovative Formen der Beteiligung auf dem Prüfstand / Peter Ittermann. - 1. Aufl. - Frankfurt am Main [u.a.] : Campus Verl., 2009. - 314 S.

Betriebswirtschaftslehre : eine Einführung am Businessplan-Prozess / von Marcus Oehlich. Unter Mitarb. von Andreas Dahmen. - München : Vahlen, 2009. - XXIV, 557 S.

BWL-Crash-Kurs Bilanzen / Carsten Berkau. - Konstanz : UVK Verl.-Ges., 2009. - 415 S.

Co-operation for common pool resources : an experimental perspective / Björn Vollan. - München : Dr. Hut, 2009. - X, 231 S.

Decision making in financial markets : development and validation of a behavioral model utilizing a multi-agent-multi-period stock market simulation / Niklas Lampenius. - Hamburg : Kovac, 2009. - XXIV, 508 S.

Direktmarketing-Management : Grundlagen - Instrumente Prozesse / Bernd W. Wirtz. - 2., überarb. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XV, 377 S.

Einfluss von Saisonalität auf den Momentumeffekt : eine empirische Untersuchung des deutschen Aktienmarktes / Thomas Holtfort. - 1. Aufl. - Lohmar [u. a.] : Eul, 2009. - XXIII, 207 S.

Einkommensunterschiede zwischen Männern und Frauen (Voll- und Teilzeitbeschäftigte) : anhand der IAB-Regionalstichprobe / Barbara Schuler; Hrsg. R. Anderegg. - 1. Auflage. - Berlin : dissertation.de - Verlag im Internet GmbH, 2009. - 251 S.

Erfolgsfaktoren von Mergers & Acquisitions in der europäischen Telekommunikationsindustrie / Rainer Lenhard. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XXIX, 295 S.

Erklärungsansätze des realen Wechselkurses / Rainer Pfadt. - 1., Aufl. - Hamburg : Kovac, 2009. - IX, 234 S.

Essays on Migration / Matti Sarvimäki. - Helsinki : Helsinki School of Economics, 2009. - 136 S.

Essentials of business driven information systems / Paige Baltzan; Amy Phillips. - Internat. student ed. - Boston [u.a.] : McGraw-Hill Irwin, 2009. - XXIX, 362 S.

Essentials of economics / Stanley L. Brue; Campbell R. McConnell; Sean M. Flynn. - 2. ed., internat. ed. - Boston, Mass. [u.a.] : McGraw-Hill Irwin, 2010. - XXVI, 500 S.

Finanzanalysen und Behavioral Finance / Lars Teigelack. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009. - 325 S.

Fiscal transparency and economic development : definitions, concept, possible transmission mechanisms, and policy implications / Michael Teig. - 1. Aufl. - Bamberg : BERG-Verl., 2009. - 242 S.

Der fragmentierte europäische Verteidigungsmarkt : Sektorenanalyse und Handlungsoptionen / Florian Bertges. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - 281 S.

Freiheit ohne Staat? : eine Kritik des libertären Ordnungsentwurfes einer reinen Privateigentumsgesellschaft / Michael Kilpper. - Stuttgart : Lucius & Lucius, 2009. - 170 S.

Freizeitparks und strategisches Marketing : eine Untersuchung zur Positionierung moderner Freizeitparks in der strategischen Marketingplanung unter besonderer Berücksichtigung freizeit- und tourismuswirtschaftlichen Konsumverhaltens und darauf basierenden Segmentierungsverfahren / Dominik Rossmann. Hrsg. von Ulysses Management. - München : Ulysses Management, 2009. - XVI, 399 S.

Funktionsverlagerung ins Ausland : Entscheidungsfindung aus investitionstheoretischer Sicht / Bernd Heining. - 1. Aufl. - Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - XXVI, 250 S.

Global imbalances, exchange rates and oil-exporting countries / Christian M. Oberpriller. - 1., Aufl. - Münster : LIT, 2009. - XVI, 181 S.

Hauptfälligkeitsstorno in der Kraftfahrtversicherung : Zeitdiskrete Hazardraten-Modelle mit linkstrunkierten Daten / Stefan Pohl. - 1. Aufl. - Lohmar[u. a.] : Eul, 2009. - XXVI, 228 S.

Im Reich der interstellaren Händler: Internetgames als innovative Spielform : eine Längsschnittstudie zu Spielmotivationen, Spielerleben und Spielverhalten am Beispiel eines Langzeit-Browsergames / von Daniel Schultheiss. - Ilmenau : Univ.-Verl. Ilmenau, 2009. - 198 S.

Industrielle Dienstleistungsinnovationen : eine praxisorientierte Analyse der Determinanten und Erfolgswirkungen / Nina Schniering. - Münster [u.a.] : Lit, 2009. - XIX, 249 S.

Innovative activities of multinational enterprises in Austria / Bernhard Dachs. - Frankfurt am Main [u. a.] : Lang, 2009. - 201 S.

Investment Engineering für Online Broker : Entwicklung, effiziente Ausgestaltung und Bewertung von Transaktionsabwicklungsleistungen / Uwe Böhme. - 1. Aufl. - Lohmar [u. a.] : Eul, 2009. - XXVI, 295 S.

Kommunale Energieversorgungsunternehmen in der Krise / Felix Buchmann. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 2009. - 272 S.

Kommunale Ziel- und Erfolgssteuerung : Entwicklungslinien und Gestaltungspotentiale / Iris Saliterer. Mit einem Geleitw. von Paolo Rondo-Brovetto. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2009. - 299 S.

Koordination von Zulieferernetzwerken : integrierte Losgrößenmodelle zur kostenorientierten Steuerung von Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen / Christoph Glock. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XXIII, 330 S.

Kundenbindung im beratungsintensiven Einzelhandel : eine empirische Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung von Konsumentenheterogenität / Isabel Martin. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XVIII, 278 S.

Kundenindividuelle Massenproduktion zur Bewältigung überkapazitätsbedingter Unternehmenskrisen / Hendrik Wildebrand. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - 270 S.

The labour income risk associated with the occupational choice / Thorsten Heimann. - Hamburg : Kovac, 2009. - XVI, 177 S.

Liquidity risk in periods of intensive information flow / Magdalena Malinowska. - 1. Aufl. - Münster : Verl.-Haus Monsenstein und Vannerdat, 2009. - XIV, 146, L S.

Macroeconomics / Olivier Blanchard. - 5. ed., Pearson internat. ed. - Upper Saddle River, NJ [u.a.] : Pearson/Prentice Hall, 2009. - 651 S.

Malaysia und die Asienkrise 1997-1998 / Michael Allert. - 1. Aufl. - Berlin : Köster, 2009. - 369 S.

Marketing : a critical introduction / Chris Hackley. - Los Angeles [u.a.] : SAGE, 2009. - 186 S.

Modellierung und Typisierung von Distributionszentren in Seehäfen : eine Untersuchung an Beispielen aus der Nordrange und dem Ostseeraum / Jens Klauenberg. - Hamburg : Kovac, 2009. - XIX, 297 S.

Performance implications and implementation of brand personality : a dyadic perspective on managers' intentions and consumers' perceptions / Lucia Malär. - Hamburg : Kovac, 2009. - XV, 209 S.

The political economy of tax reforms : an empirical analysis of new German data / Gerrit B. Koester. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2009. - 185 S.

Praktische Organisationswissenschaft : Lehrbuch für Studium und Beruf / Rudolf Wimmer ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Heidelberg : Carl-Auer-Verl., 2009. - 296 S.

Praxisorientiertes Dialogmarketing : Konzepte, Instrumente, Fallbeispiele / Ralf T. Kreutzer. Mit einem Beitr. von Michael Siegert. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XXIV, 393 S.

Principles of fundraising : theory and practice / Wesley E. Lindahl. - Boston, Mass. [u.a.] : Jones and Bartlett, 2010. - XII, 299 S.

Probability models in operations research / C. Richard Cassady; Joel A. Nachlas. - Boca Raton, Fla. [u.a.] : Taylor & Francis, 2009. - XIV, 208 S.

Quantitative Methoden zur Netzwerkgene in Supply Chains / Matthias Zimmermann. - Hamburg : Kovac, 2009. - XXIV, 282 S.

Quo vadis europäischer Markenbegriff? : eine juristische und ökonomische Analyse des markenrechtlichen Schutzzugangs für innovative Zeichenformen im System der Koexistenz / Anja Schilling. - 1., Aufl. - Hamburg : Kovac, 2009. - XXI, 362 S.

Regierung, Rendite, Risiko : die politische Ökonomie des Aktienmarktes in Deutschland / Michael Bechtel. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009. - 180 S.

Regionale Integration und Entwicklung in West- und Zentralafrika : politische Analyse einer Lethargie afrikanischer Entwicklungsprozesse / Hermann Nguimbi Mouendou. - 1., Aufl. - Marburg : Tectum, 2009. - 347 S.

Simulation der Wechselwirkungen zwischen Wettbewerbsmärkten : eine Untersuchung auf der Basis des KMD-Konzepts unter Verwendung von System Dynamics / Uta Rudolph. - Hamburg : Kovac, 2009. - XV, 233 S. + + 1 CD-ROM

Strategisches Ressourcen- und Kompetenzmanagement industrieller Dienstleistungsunternehmen : ein theoretischer und praktischer Erklärungsansatz / Tim Moog. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - XIII, 274 S.

Supervisor psychological contract management : developing an integrated perspective on managing employee perceptions of obligations / Maida Petersitzke. With a foreword by Michel E. Domsch. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - 337 S.

Theorie des Depositenvertrages / Niels Hörhager-Celjo. - 1. Aufl. - Lohmar [u.a.] : Eul, 2009. - XV, 185 S.

Ukrainian agriculture in economic transition : the role of financing and capital access for investment / Nataliya Zynych. - 1., Aufl. - Aachen : Shaker-Verlag, 2009. - XXX, 184 S.

Unternehmen im Fokus lokaler Standortpolitik : findet die kommunale Wirtschaftsförderung zeitgemäße Antworten auf die Bedürfnisse ihrer Kunden? ; eine Untersuchung in vier großen Kreisstädten der Ortenau / Marc Funk. - Sternenfels : Verl. Wiss. & Praxis, 2009. - 310 S.

Venture capital and private equity : a casebook / Josh Lerner; Felda Hardymon; Ann Leamon. - 4. ed. - Hoboken, NJ : Wiley, 2009. - VIII, 545 S.

Verbindlichkeitsrückstellungen im IFRS-Abschluss : eine Untersuchung der Entscheidungsnützlichkeit der Regelungen in ED IAS 37 und in IAS 37 / von Benedikt Wünsche. - Düsseldorf : IDW-Verl., 2009. - XXVII, 353 S.

Wasserversorgung im Umbruch : der Bevölkerungsrückgang und seine Folgen für die öffentliche Wasserwirtschaft / Alexandra Lux. - Frankfurt am Main [u. a.] : Campus Verl., 2009. - 307 S.

Die **Wertschöpfungstiefe im deutschen Bankensektor** : eine theoretische und empirische Analyse der Einflussfaktoren und der Auswirkungen auf die finanzielle Erfolgssituation / von Jens Koch. - Frankfurt, M. : Knapp, 2009. - XXXVIII, 413 S.

Wettbewerb in der deutschen Trinkwasserwirtschaft? : Ein disaggregierter Regulierungsansatz und seine wettbewerblichen Implikationen / von Christian Rüttgers. - Berlin : Duncker & Humblot, 2009. - 229 S.

World regional geography : a development approach / ed. by Douglas L. Johnson ... Contributors Christopher A. Airriess ... - 10. ed. - New York, NY [u.a.] : Prentice Hall, 2010. - XIII, 613, [34] S.

Zinsbereinigte Gewinnsteuer : unter Berücksichtigung von Maximierungskalkülen internationaler Unternehmungen / Philipp Schinz. - 1. Aufl. - Hamburg : Kovac, 2009. - XXV, 363 S.

Z Other Special Topics

Economics and morality : anthropological approaches / ed. by Katherine E. Browne and B. Lynne Milgram. - Lanham, Md. : AltaMira Press, 2009. - X, 282 S.

Der **Markt für Politikberatung** / Svenja Falk; Andrea Römmele. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2009. - 133 S.

Systematics and the economics of culture / Victor Lux Tonn. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2009. - XVII, 537 S.